

Ⅶ 関連指標

Ⅶ－１ 卸売市場の概要

(1)卸売市場の種類と数、取扱金額等

	市 場 数 (か所) 2024 (令和6年度末)	取扱金額 (億円) 2023 (令和5年度)	卸売業者数 (経営体) 2024 (令和6年度末)	仲卸業者数 (業者) 2023 (令和5年度末)	売参加者数 (人) 2023 (令和5年度末)
中央卸売市場	64(39都市)	37,436	153	2,682	19,845
青 果 物	50(38都市)	18,968	64	1,177	9,057
水 産 物	34(29都市)	14,178	55	1,383	3,431
食 肉	10(10都市)	2,958	10	50	1,428
花 き	13(9都市)	1,179	17	72	5,929
そ の 他	5(4都市)	153	7	0	0

資料：農林水産省「卸売市場データ集」

注1：中央卸売市場の総合市場は37、青果物単独市場は13、水産物単独市場は3である。

【参考】令和6年4月1日現在の市場数等について

(秋田市中央市場(花き部)が令和6年4月1日に地方卸売市場の認定を受ける)

市場数 65(40都市) → 64(39都市)、卸売業者数 154 → 153

うち花き 14(10都市) → 13(9都市)、卸売業者数 18 → 17

	市 場 数 (か所) 2023 (令和5年度末)	取扱金額 (億円) 2023 (令和5年度)	卸売業者数 (経営体) 2023 (令和5年度末)	仲卸業者数 (業者) 2023 (令和5年度末)	売参加者数 (人) 2023 (令和5年度末)
地方卸売市場	909 (うち消費地 601)	29,768 (うち消費地 22,888)	1,063 (うち消費地 742)	2,198	78,634
青 果 物	403	12,567	437	—	—
水 産 物(消費地)	194	6,008	215	—	—
水 産 物(産 地)	308	6,880	321	—	—
食 肉	26	1,725	27	—	—
花 き	173	2,247	182	—	—
そ の 他	—	341	—	—	—

資料：農林水産省「卸売市場データ集」

注1：地方卸売市場の総合市場は159(うち73は青果物及び水産物市場)で、単独市場は青果物245、水産物(消費地)87、水産物(産地)308、食肉22、花き88である。

注2：卸売業者は認定件数である。うち2品目以上取り扱う業者が102、青果物のみが335、水産物のみが168(消費地)及び321(産地)、食肉のみが22、花きのみが115である。

注3：市場数909の内訳は、公設139、第3セクター30、事業共同組合30、農業協同組合18、漁業協同組合278、株式会社389、その他の会社25。

(2) 中央卸売市場の取扱実績の推移

(単位：数量=1,000トン、金額=億円)

年度 区分			2010 (H22)	2015 (H27)	2016 (H28)	2017 (H29)	2018 (H30)	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)
青 果	野菜	数量	6,243	5,964	5,810	5,795	5,665	5,680	5,498	5,303	5,147	4,989
		金額	13,793	13,903	14,250	13,706	12,732	12,134	12,585	11,998	12,203	12,425
	果実	数量	1,988	1,692	1,660	1,615	1,557	1,526	1,469	1,455	1,435	1,342
		金額	6,239	6,098	6,154	6,107	6,097	5,978	6,121	6,263	6,387	6,543
	計	数量	8,232	7,656	7,470	7,409	7,222	7,205	6,968	6,758	6,581	6,332
		金額	20,032	20,001	20,404	19,813	18,829	18,112	18,707	18,261	18,590	18,968
水 産 物	生鮮	数量	1,107	821	766	736	702	648	613	604	557	542
		金額	8,169	7,483	7,253	7,063	6,914	6,540	5,693	6,071	6,841	6,914
	冷凍	数量	505	360	338	298	285	280	266	263	236	233
		金額	4,262	3,861	3,744	3,628	3,442	3,269	2,931	3,287	3,482	3,340
	加工	数量	680	520	497	461	425	412	394	380	339	315
		金額	5,124	4,549	4,466	4,341	4,121	3,891	3,781	3,762	3,845	3,869
	計	数量	2,299	1,707	1,607	1,499	1,416	1,344	1,284	1,257	1,141	1,098
		金額	17,597	15,921	15,490	15,059	14,504	13,725	12,475	13,186	14,230	14,178
食 肉	牛	数量	134	122	115	117	117	113	116	119	124	126
		金額	1,821	2,469	2,422	2,272	2,379	2,235	2,218	2,439	2,451	2,451
	豚	数量	82	81	81	80	81	78	78	77	79	80
		金額	350	408	403	419	390	376	415	396	430	458
	その他	数量	5	4	4	4	5	11	12	12	13	12
		金額	27	39	51	52	52	52	39	34	43	49
	計	数量	221	208	201	201	203	201	206	208	216	217
		金額	2,198	2,917	2,876	2,744	2,821	2,663	2,672	2,869	2,924	2,958
花	き	金額	1,346	1,236	1,207	1,165	1,149	1,105	1,028	1,158	1,235	1,179

資料：農林水産省「卸売市場データ集」

注1:青果及び水産物の計欄は、それぞれが取扱うその他物品を含むため、区分の合計と合致しないことがある。

注2:数量は製品ベースの重量であり、生鮮換算していない。

注3: 令和2年度から、事業報告書様式の品目区分に変更があったため、水産物加工は前年度までの数値と連続していない。

(3)卸売市場経由率の推移

(単位:1,000トン、%)

	年度	青 果	野 菜		水 産 物
			野 菜	果 実	
総流通量	1985 (S60)	22,357	14,214	8,143	8,252
	1990 (H2)	23,382	14,815	8,567	8,601
	1995 (H7)	24,487	15,165	9,322	8,814
	2000 (H12)	24,163	14,854	9,309	8,400
	2005 (H17)	23,791	14,319	9,472	7,718
	2010 (H22)	21,311	13,215	8,096	6,602
	2015 (H27)	21,475	13,899	7,576	5,891
	2020 (R2)	21,129	13,665	7,464	5,092
	2021 (R3)	20,515	13,463	7,052	5,006
	2022 (R4)	20,727	13,573	7,154	4,857
市場経由量	1985 (S60)	19,265	12,640	6,625	6,357
	1990 (H2)	19,101	12,621	6,480	6,202
	1995 (H7)	18,162	12,252	5,910	5,958
	2000 (H12)	17,120	11,757	5,363	5,561
	2005 (H17)	15,407	10,803	4,604	4,734
	2010 (H22)	13,291	9,648	3,643	3,699
	2015 (H27)	12,352	9,369	2,983	3,072
	2020 (R2)	11,023	8,553	2,470	2,327
	2021 (R3)	11,063	8,444	2,619	2,285
	2022 (R4)	10,466	8,029	2,437	2,096
経由率	1985 (S60)	86.2	88.9	81.4	77.0
	1990 (H2)	81.7	85.2	75.6	72.1
	1995 (H7)	74.0	80.5	63.4	67.6
	2000 (H12)	70.4	78.4	57.6	66.2
	2005 (H17)	64.5	75.2	48.3	61.3
	2010 (H22)	62.4	73.0	45.0	56.0
	2015 (H27)	57.5	67.4	39.4	52.1
	2020 (R2)	52.2	62.6	33.1	45.7
	2021 (R3)	53.9	62.7	37.1	45.6
	2022 (R4)	50.5	59.2	34.1	43.2

資料:農林水産省「卸売市場データ集」

注1:農林水産省「食料需給表」、「青果物卸売市場調査報告」等により推計。

注2:得られる資料の中で市場間取引等の重複分を除いて推計したものである。

注3:水産物については、塩干・加工品の取扱量を原魚換算している。

注4:中央卸売市場の取扱量には、転送分を含んでいる。

(参考)国産青果物の卸売市場経由率の推移

(単位:%)

年 度	2013 (H25)	2014 (H26)	2015 (H27)	2016 (H28)	2017 (H29)	2018 (H30)	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)
国 産 青 果 物	85.8	84.4	81.2	79.5	78.5	79.2	76.9	74.9	76.4	72.4

資料:農林水産省「卸売市場データ集」

注:農林水産省「食料需給表」、「青果物卸売市場調査報告」等により推計。