

Ⅷ-3 食品小売業の概要

(1) 食品小売業の事業所数の推移

(単位:事業所、%)

業 種	2019 (R1) 経済構造 実態調査	2020 (R2) 経済構造 実態調査	2021 (R3) 活動調査	2022 (R4) 経済構造 実態調査	2023 (R5) 経済構造 実態調査
小 売 業 計	N/A	N/A	(100.0) 536,177	(100.0) 554,017	(100.0) 555,910
飲 食 料 品 小 売 業	N/A	N/A	(24.4) 100.0 130,978	(23.9) 100.0 132,666	(23.9) 100.0 132,964
各種食料品小売業	N/A	N/A	15.4 20,231	14.1 18,762	14.2 18,937
野菜・果実小売業	N/A	N/A	4.1 5,406	4.5 5,907	4.4 5,910
食 肉 小 売 業	N/A	N/A	3.5 4,588	3.5 4,679	3.5 4,670
鮮 魚 小 売 業	N/A	N/A	2.6 3,456	2.8 3,765	2.8 3,769
酒 小 売 業	N/A	N/A	8.8 11,491	6.6 8,747	6.6 8,743
菓子・パン小売業	N/A	N/A	18.9 24,735	20.2 26,796	20.3 27,020
その他の飲食料品小売業	N/A	N/A	46.6 61,071	46.9 62,169	46.7 62,070

資料:総務省・経済産業省「経済構造実態調査」(令和3年は、経済産業省「経済センサス活動調査」)

(2) 食品小売業の年間販売額の推移

(単位:百万円、%)

業 種	2019 (R1) 経済構造 実態調査	2020 (R2) 経済構造 実態調査	2021 (R3) 活動調査	2022 (R4) 経済構造 実態調査	2023 (R5) 経済構造 実態調査
小 売 業 計	(100.0) 138,778,734	(100.0) 139,001,184	(100.0) 131,990,805	(100.0) 139,398,373	(100.0) 145,122,183
飲 食 料 品 小 売 業	(26.3) 100.0 36,551,639	(26.0) 100.0 36,150,069	(29.6) 100.0 39,039,893	(26.5) 100.0 36,904,039	(26.1) 100.0 37,905,262
各種食料品小売業	59.7 21,823,346	60.2 21,761,226	58.8 22,959,526	54.7 20,171,883	53.8 20,375,771
野菜・果実小売業	2.0 732,380	2.0 714,988	1.7 656,234	1.9 701,859	1.9 705,843
食 肉 小 売 業	1.5 565,506	1.6 569,935	1.5 566,905	1.8 657,202	1.8 678,178
鮮 魚 小 売 業	1.4 504,969	1.4 498,203	1.2 476,843	1.3 463,379	1.2 464,403
酒 小 売 業	3.4 1,240,079	3.3 1,186,017	2.2 871,214	2.5 905,446	2.5 957,722
菓子・パン小売業	5.1 1,857,313	4.8 1,733,652	4.0 1,549,962	4.6 1,714,687	5.2 1,980,074
その他の飲食料品小売業	26.9 9,828,046	26.8 9,686,049	30.6 11,959,209	33.3 12,289,583	33.6 12,743,270

資料:総務省・経済産業省「経済構造実態調査」(令和3年は、経済産業省「経済センサス活動調査」)